

Marriott rilancia il tempio londinese del lusso

Antica dimora del Duca di Gloucester e dal 1929 hotel simbolo del lusso nella capitale britannica, dopo una grandiosa opera di ristrutturazione totale il Grosvenor House è stato ribattezzato lo scorso 9 settembre da Marriott International come Grosvenor House, A JW Marriott Hotel: 494 camere e suites lussuosamente arredate fanno della struttura il più grande hotel a 5 stelle di Londra, gli interni sono in stile classico contemporaneo con ricchi arredi tra cui molti pezzi originali d'epoca e influenze Art Deco. Tutte le camere sono dotate di tecnologie di ultima generazione e del nuovo grande letto con preziose lenzuola, creato appositamente per il marchio JW Marriott. A disposizione degli ospiti 5 bar e 4 ristoranti, inclusa la nuovissima brasserie francese Bord'eaux condotta da Ollie Couillard, già capo chef de La Trompette. Per celebrare il completamento dei restauri, l'hotel offre a una nuova generazione di ricchi ospiti internazionali lo speciale pacchetto "Historic Weekend a Londra", disponibile fino al 31 gennaio 2009: 2 notti di pernottamento in una camera deluxe, prima colazione e una cena al Bord'eaux, più un'intera giornata di tour a piedi con la guida Blue Badge e in dono il prezioso libro "The Times" History of London di Hugh Clout.



Made in Cassina: 80 anni di stile

Si è conclusa domenica 7 settembre la mostra "made in Cassina", alla Triennale di Milano dal 16 aprile: un grande successo di pubblico con più di 40.000 visitatori, di cui 5.000 nella sola giornata inaugurale. Allestita da Ferruccio Laviani, la mostra ha celebrato gli 80 anni di storia di Cassina - oggi parte di Poltrona Frau Group - attraverso 26 designer italiani e internazionali grazie ai quali l'azienda ha saputo sintetizzare innovazione, cultura industriale e vitalità, coniugando una grande consapevolezza delle proprie origini con la capacità di interpretare il futuro e realizzare una nuova stagione di eccellenza. L'esposizione proseguirà presso istituzioni culturali e museali internazionali con un tour che prenderà avvio da Tokyo nel 2009. La monografia, edita da Skira, ha documentato l'attività della più celebre industria del mobile italiano, che da oltre 80 anni rappresenta sulla scena internazionale le espressioni del design più sofisticato e innovativo.

Il gioiello di Ortigia

C'è un nuovo hotel di lusso a Siracusa: si tratta dell'Algilia Ortigia Charme Hotel, un 4 stelle Superior situato nella piccola isola di Ortigia, antichissimo centro storico della città, collegata da ponti alla terraferma e tutelata dall'Unesco quale patrimonio dell'umanità. L'hotel ha sede in un incantevole palazzo del XIX secolo, ristrutturato svelando antiche strutture, pietre levigate, archi e passaggi nascosti. Trenta le camere, diverse l'una dall'altra grazie all'opera dell'Architetto e regista Manuel Gilberti. Arredate con mobili d'epoca, letti a baldacchino, drappi morbidi e pregiati, sono caratterizzate da elementi d'arredo, armonie, colori che trasmettono una nota tipicamente siciliana combinata a situazioni di comfort contemporaneo quali vasche idromassaggio, docce con getti d'acqua cromo-terapeutici, solarium. Particolarmente sontuosa è la camera Executive, situata all'ultimo piano e dotata di un solarium con vista panoramica sul mare di Ortigia: raggiungibile attraverso una scala che la rende completamente indipendente dal resto dell'edificio, è caratterizzata da travi a vista decorate, rivestimenti del bagno dipinti a mano, e letto a baldacchino di tipo King Size. Il ristorante dell'hotel propone una cucina di alto livello che porge una grande attenzione alla presentazione dei piatti della secolare tradizione mediterranea.

